Exercice de créativité

Consigne

En groupe, imaginez un **évènement de mobilisation**, en définissant le **thème**, le **public-cible**, l'**étape du changement** du public, le **format** de l'évènement (rassemblement, apéritif, film, festival, concert, conférence, etc.), **l'horaire** et le **programme.**
Donnez un titre ou un slogan à votre évènement.
Présentez brièvement votre évènement en essayant de nous donner envie d'y aller.

Si possible, choisissez un projet d'un·e membre de votre groupe. Si rien ne vient après 3', choisissez dans la liste ci-dessous :

1. Jeunes (16-25 ans), participation citoyenne, étape “réflexion”
2. Entrepreneur·ses, économie locale, étape “pas intéressé·es”
3. Les retraité·es, alimentation locale, étape “conception”
4. Des parents d’une école, mobilité, étape “action”
5. Les élu·es politiques, énergie, étape “réflexion”.

Groupe 1 - Marilyn - Julie - Chris

- thème : Vente et échange de plantons & graines
- Public-cible : grand-public avec l'âme jardinière

- - catégorie d'âge : tout âge
- - catégorie sociale : tout confondu
- - étape du changement : réflexion / action

- format : vente / ateliers / "partie éducative"
- horaire : Matin et/ou Après-midi
- Sème ta graine / Grain de folie Donnez un titre ou un slogan à votre évènement.
- Allez viens on va se planter... ou pas / Essayons de planter un grain de folie pour voir ce qui pousse,,,
Présentez brièvement votre évènement en essayant de nous donner envie d'y aller.

Groupe 2 - Laura, Ghislaine, Elise

- thème : Partage/bibliothèque d'objets par exemple avoir une affiche devant chez soi ou sur la boîte aux lettres avec les objets que l'on possède qu'on prête. Aussi avoir des groupes whatsapp entre voisins pour le prêt d'objets
- Public-cible : plutôt cibler par localité

- - catégorie d'âge : tout le monde
- - catégorie sociale : ouvert à tous

- - étape du changement : étape 2 (ou en phase de le devenir)

- format :
- horaire :
  - Donnez un titre ou un slogan à votre évènement. Fête de l'objet.

Une accroche pour dire "soit un objet inutilisé depuis 1 an ou un objet très utilisé qui peut être utile aux autres".

- Présentez brièvement votre évènement en essayant de nous donner envie d'y aller.

Groupe 3 Sophie - Thibaud

- thème : Fête de la musique à Montreux
- Public-cible : habitants de Montreux - population locale

- - catégorie d'âge : 7 à 77 ans
- - catégorie sociale : toutes les catégories
- - étape du changement : toutes

- format : dans la cour de l'immeuble ou au kiosque/ stands de nourriture / bar /
- horaire :
- programme : groupes de musiques de Montreux et environs - écoles de musique - 1 ou 2 groupes de l'extérieur
- Donnez un titre ou un slogan à votre évènement.
- Présentez brièvement votre évènement en essayant de nous donner envie d'y aller.

C'est l'occasion de créer du lien social entre les habitants et mettre en avant les talents de la région